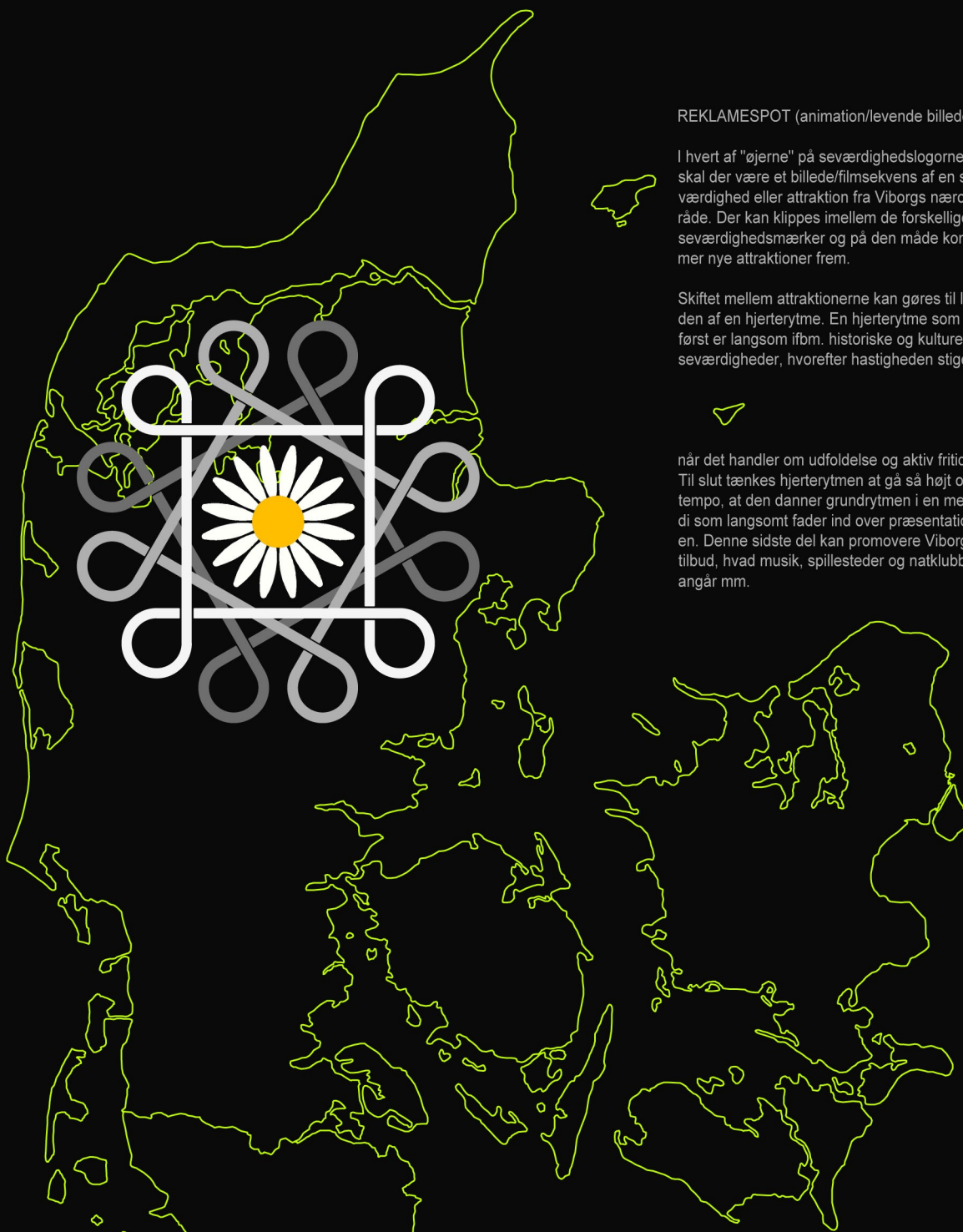


# VIBORG



## REKLAMESPOT (animation/levende billeder)

I hvert af "øjerne" på seværdighedslogorne skal der være et billede/filmsekvens af en seværdighed eller attraktion fra Viborgs nærrområde. Der kan klippes imellem de forskellige seværdighedsmærker og på den måde kommer nye attraktioner frem.

Skiftet mellem attraktionerne kan gøres til lyden af en hjerterytm. En hjerterytm som først er langsom ifbm. historiske og kulturelle seværdigheder, hvorefter hastigheden stiger

når det handler om udfoldelse og aktiv fritid. Til slut tænkes hjerterytmn at gå så højt op i tempo, at den danner grundrytmn i en melodi som langsomt fader ind over præsentationen. Denne sidste del kan promovere Viborgs tilbud, hvad musik, spillesteder og natklubber angår mm.

# i hjertet af Danmark